

Planet SCORE

Take care of the planet
while shopping



Key facts about Planet-score

March 14, 2024
London



Clean impulse

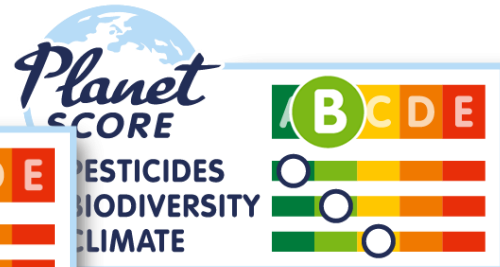
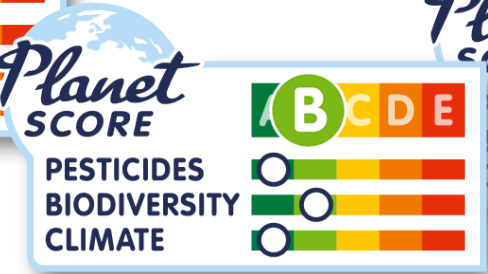
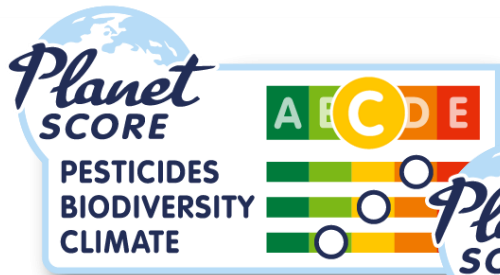
Scientists : alert

Consumer associations

NGOs

Farmers' organizations

Students' collectives



Planet SCORE

Take care of the planet
while shopping



Clean governance : independence, transparency, expertise



68b Bld Pereire 75017 Paris France
www.planet-score.org
SIRET 95115703100018
TVA FR86951157031
RCS 951 157 031



7 rue de Castellane
75008 PARIS

SIRET: 924 444 375 00019

Fond reconnu d'intérêt général
régé par la Loi du 4 août 2008



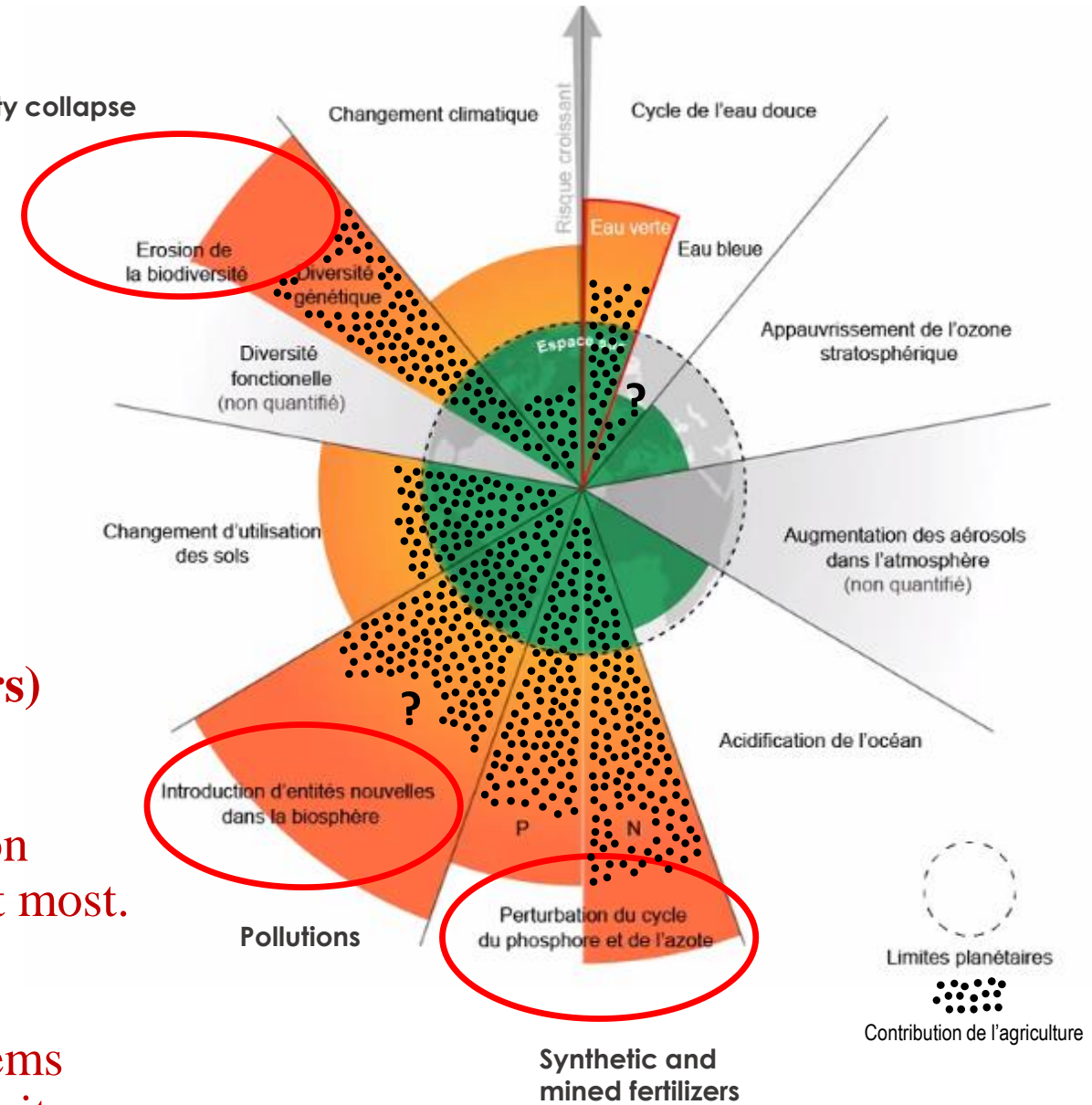
No cheating

Methodology based on **Planet Boundaries (25 indicators)**

Climate change is not the issue on which the agri-food sector can act most.

All major issues for farming systems are linked to **biodiversity**, circularity, resilience (not efficiency).

Biodiversity collapse



Source : Rockström et al. 2020





Regulatory context for food

EU Commission and EU Parliament – as well as French Parliament, NGOs, consumer associations, non-LCA scientists... – have all acknowledged that **PEF is not suited to assess food, fish and textile products (at least).**

See EU Green Claims Directive, voted March 12.

EU Directive : Green Claims

"The possibility of using a standard method to substantiate environmental claims has not been retained. Imposing a single method such as environmental footprint [PEF] as the standard method of substantiation for all environmental claims would not be appropriate. [...] Claims are very diverse. A single method would not be adequate", the European Commissioner for the Environment said in a press conference on March 22, 2023, when releasing the proposal of the Directive.

In the preamble to its proposal, the EU Commission sets out the **'lessons learnt' that have led it to reverse its initial intentions and acknowledge the limitations of the method [PEF] it has spent over ten years developing.** The conclusion is clear: the PEF, which aims at quantifying and displaying environmental impact, "does not yet cover all impact categories for all products and can therefore give an **incomplete picture of a product's environmental credibility**". "We have **decided not to require a single method to support all environmental claims**, but rather to define criteria".





Bertrand Swiderski, CSR Director of Carrefour Group, explains:

"Planet-score makes it possible to differentiate products ranges in a coherent way according to the efforts made in favour of the environment. This is the feedback we can give, particularly on the basis of the work carried out on the **Carrefour Quality products**. Planet-score clearly reflects, for example, the efforts made on the subject of imported deforestation, antibiotic-free livestock farming, GMOs, inputs, etc. It helps to **reflect where our suppliers are making progress**. It's a well-constructed, **sincere and scientifically coherent tool**".

"Customers no longer trust brands and retailers when they claim on their products. Planet-score provides proof, it's a guarantee given to our customers by a **trusted third party**. An **earnest promise**, because everything is evaluated on the same basis, both positive and negative aspects are taken into account, for all products and all brands."

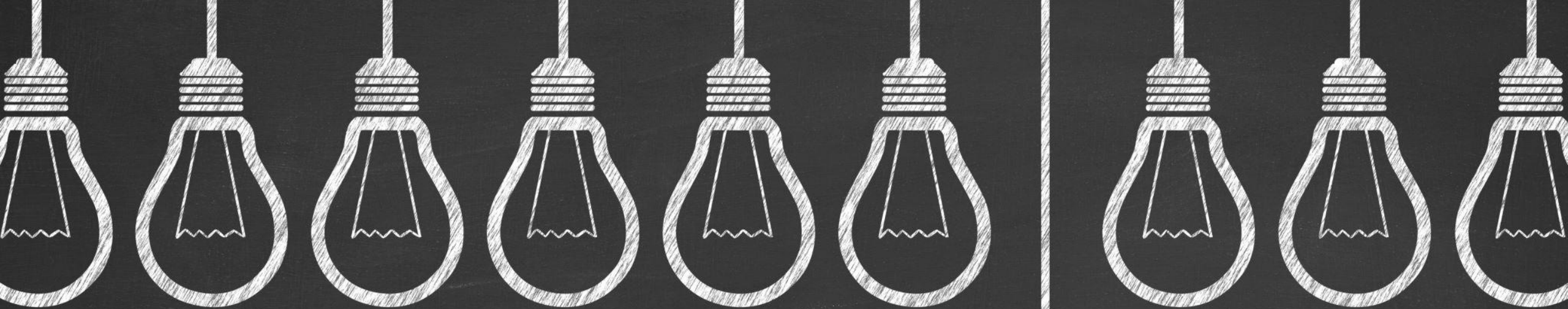
"Planet-score is **extremely motivating for the teams in charge of Carrefour's quality systems** because it makes the challenges and efforts visible. **Unlike LCA, which is an obsolete tool for food products**. LCA poses unsolvable problems for these products, as we have seen for over 10 years. **We want to make progress on this issue and bring transparency to the debate**. We want environmental labelling to be introduced, but above all we want to **avoid labelling that would be rejected by consumers**.

Bertrand Swiderski, directeur RSE du groupe Carrefour, témoigne :

*« Le Planet-score permet de différencier de manière cohérente les différentes gammes selon les efforts engagés en faveur de l'environnement, c'est le retour que nous pouvons faire notamment sur la base du travail réalisé sur les **Filières Qualité Carrefour**. Le Planet-score reflète clairement par exemple les efforts faits sur le sujet déforestation importée, le sans-antibiotiques en élevage, les OGM, les intrants... Il est au service de la **mise en visibilité des filières qui avancent**. C'est un **outil bien construit, sincère et cohérent scientifiquement**. »*

*« Les clients ne font plus confiance aux entreprises pour communiquer sur les vertus de leurs produits. Le Planet-score apporte une preuve, c'est une **garantie apportée à nos clients par un tiers de confiance**. Une **promesse réellement tenue**, car tout est évalué sur la même base, et si le positif est bien pris en compte, le négatif aussi, pour tous les produits et toutes les marques. »*

*"Le Planet-score est **extrêmement motivant pour les équipes en charge des filières qualité Carrefour** car il rend les enjeux et efforts visibles. **Au contraire de l'ACV, qui est un outil obsolète pour les produits alimentaires**. L'ACV pose des problèmes insurmontables pour ces produits, nous le voyons depuis plus de 10 ans. **Nous souhaitons faire avancer le sujet et éclairer les débats en transparence**. Nous souhaitons qu'un étiquetage environnemental soit mis en place, mais nous souhaitons aussi et surtout **éviter un étiquetage qui serait rejeté par les consommateurs**. »*




Why it matters ?

Choices of metrics for consumer
transparency and food eco-design :
fight against greenwashing,
and brainwashing



Trustworthy ?

colruyt.be/fr/produits/16224



Danette
DANETTE crème dessert chocolat
4x125g

Halle

Meilleur prix
2³⁹ /pcs 4,78/kg

Ajouter +

A eco score

Éco-score

Information sur le produit

A eco score Éco-score

NUTRI-SCORE
ABCDE Nutri-score

Cow milk
Beet sugar
Cocoa



Ingrédients : LAIT entier, LAIT écrémé reconstitué à base de LAIT en poudre, sucre, crème (LAIT), chocolat (2,2%) (sucre, pâte de cacao, cacao maigre, émulsifiant (lécithine de SOJA), arôme), cacao maigre, épaississants (E1442, E407), perméat de petit LAIT (lactosérum) en poudre, amidon,

Courses alimentaires

Maison & Loisirs



Rayons

Promotions

Catalogues

En ce moment

Pain, lait, oeufs...



Mes produits



Mon compte



Panier



Drive

Retrait gratuit en magasin



Livraison

Votre plein de course en 24h



Livraison 1h

Vos courses d'appoint en 1h

[← RETOUR](#)

[Accueil](#) > [Rayons](#) > [Epicerie sucrée](#) > [Sucres, Farines et Aide à la pâtisserie](#) > [Sucres et Edulcorants](#) > [Sucres en poudre](#) > [Sucre en poudre](#)



Vu en catalogue

Sucre en poudre
le paquet d'1Kg

0,74€

0.74 € / KG



Eco
Score



Éco-score

[VOIR TOUS LES PRODUITS DU RAYON](#)



Besoin
d'aide ?

Sucre en poudre



[Retour](#)



BONI grenailles

2kg

€ 2,5 /pcs

€ 1,25/kg

€ 2,25 à pd 3 pcs

€ 1,13/kg

Ajouter



[Ajouter aux Favoris](#)



Éco-score



Information sur le produit

Allergènes

Style de vie



[Plus d'infos sur Eco-Score](#)



[Plus d'infos sur Nutri-Score](#)

Courses en ligne : Drive ou Livraison

← RETOUR Accueil > Rayons > Boissons > Cave à vins > Vins rouges > Bordeaux > Vin rouge AOP Bordeaux BARON DE LESTAC



Promotion

Vin rouge AOP Bordeaux
BARON DE LESTAC
la bouteille de 75cL

PROMOTION
2,51€ ~~3,58€~~
3.35 € / Litre



Eco
Score

ACHETER

VOIR TOUS LES PRODUITS DU RA...

75cL

Bordeaux, élevé en fûts de chêne



Description

Baron de Lestac est élevé ou vinifié en fûts de chêne de 6 à 8 mois (sauf le rosé). Ce vieillissement est déterminant car il développe une subtilité, une élégance et une structure tannique rarement rencontrés dans cette AOC.



BONI fromage Comté bloc
±400g

€ 11,96 /kg

Ajouter +

♥ Ajouter aux Favoris



Information sur le produit

Allergènes

Style de vie



[Plus d'infos sur Eco-Score](#)



[Plus d'infos sur Nutri-Score](#)

Description

- France A.O.P.
- Pâte demi-dure
- Fruité
- Affiné 6 mois
- Lait de vache cru



BONI gouda jeune tranch.

300g

€ 2,15 /pcs

€ 7,17/kg

€ 2,04 à pd 3 pcs

€ 6,8/kg

Ajouter +

♥ Ajouter aux Favoris



Information sur le produit

Allergènes

Style de vie



[Plus d'infos sur Eco-Score](#)



[Plus d'infos sur Nutri-Score](#)

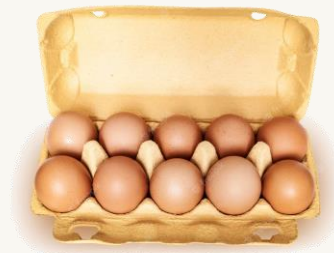
Description

- Jeune reposé
- Lait de pâturage
- Croûte non comest.
- Lait pasteurisé comestible

LCA (PEF methodology)



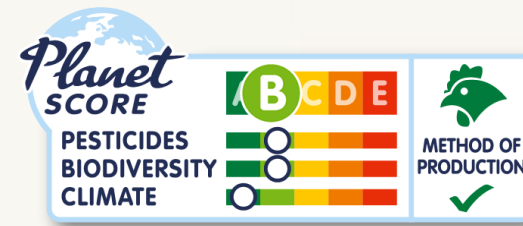
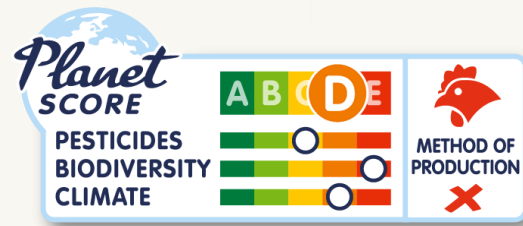
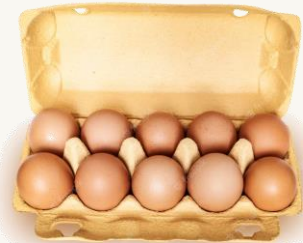
ACV
550



ACV
850



LCA (PEF methodology)



LCA (PEF methodology)



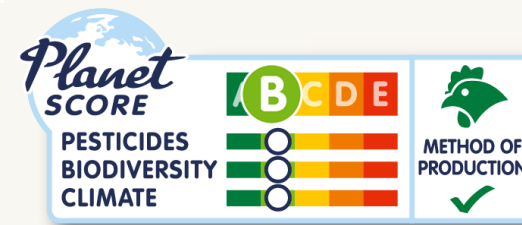
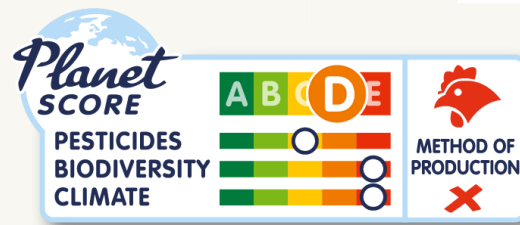
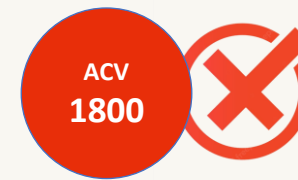
ACV
900



ACV
1800



LCA (PEF methodology)



LCA (PEF methodology)



Actuellement ces systèmes de production intensifs représentent plus de 95% du marché



Actuellement ces systèmes de production avec accès à l'air libre représentent moins de 2% du marché



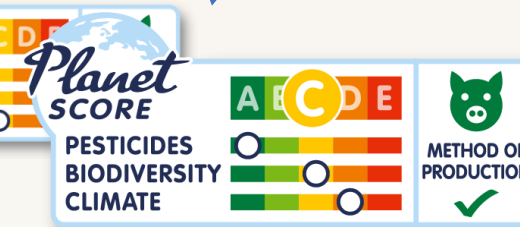
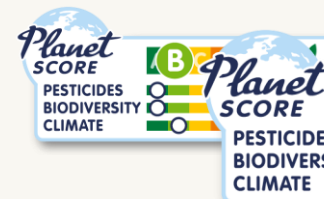
LCA (PEF methodology)



Actuellement ces systèmes de production intensifs représentent plus de 95% du marché



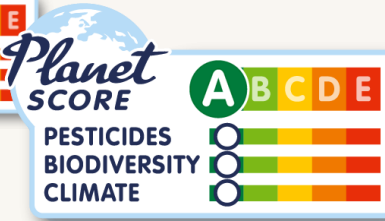
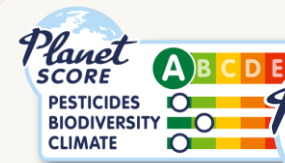
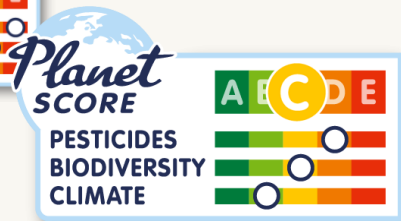
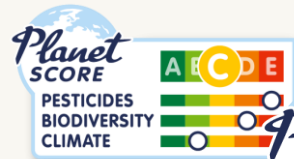
Actuellement ces systèmes de production avec accès à l'air libre représentent moins de 2% du marché



LCA (PEF methodology)



LCA (PEF methodology)



LCA (PEF methodology)



ACV
990



ACV
3200



And here is... the ultimate ecological bomb according to LCA-PEF...



Examples with Eco-Impact (Foundation Earth)

<http://bit.ly/3XwBfMU>

<https://www.foundation-earth.org/products/>

The screenshot displays the Foundation Earth website's product page. At the top, there is a navigation menu with links for 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'HOW IT WORKS', 'PRODUCTS', 'NEWS', 'FAQ', and 'JOIN US'. Below the navigation is a dropdown menu set to 'ALL'. The main content area features a grid of product listings, each with a photograph, the brand name, the product name and weight, and an 'Eco-Impact' score badge. The products shown are:

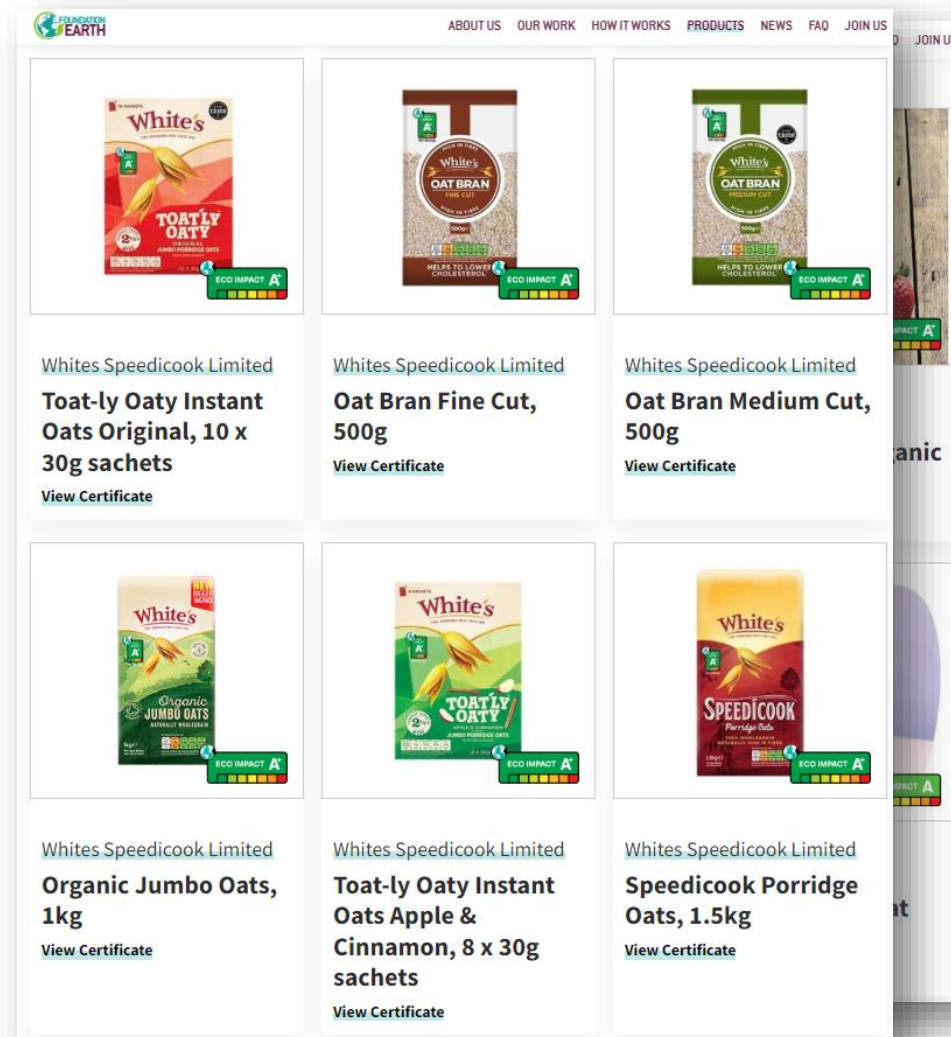
- Abel & Cole Blackberries, Organic (125g)**: Eco-Impact score A.
- Abel & Cole Raspberries, Organic (125g)**: Eco-Impact score A.
- Abel & Cole Strawberries, Organic (250g)**: Eco-Impact score A.
- Abel & Cole Blueberries, Organic (125g)**: Eco-Impact score A.
- Abel & Cole Cranberries**: Eco-Impact score A.
- MIGHTY Mighty Banana Oat Shake (330ml)**: Eco-Impact score A.

Each product listing includes a 'View Certificate' link. The Eco-Impact score is represented by a green badge with a white 'A' and a color-coded bar below it.

Examples with Eco-Impact (Foundation Earth)

<http://bit.ly/3XwBfMU>

<https://www.foundation-earth.org/products/>



The screenshot displays a grid of six product listings from the Foundation Earth website. Each listing includes a product image, the brand name 'Whites Speedicook Limited', the product name, weight, and an 'Eco-Impact' score of 'A'. The products are:

- Whites Speedicook Limited Toat-ly Oaty Instant Oats Original, 10 x 30g sachets** (Eco-Impact A)
- Whites Speedicook Limited Oat Bran Fine Cut, 500g** (Eco-Impact A)
- Whites Speedicook Limited Oat Bran Medium Cut, 500g** (Eco-Impact A)
- Whites Speedicook Limited Organic Jumbo Oats, 1kg** (Eco-Impact A)
- Whites Speedicook Limited Toat-ly Oaty Instant Oats Apple & Cinnamon, 8 x 30g sachets** (Eco-Impact A)
- Whites Speedicook Limited Speedicook Porridge Oats, 1.5kg** (Eco-Impact A)

Examples with Eco-Impact (Foundation Earth)

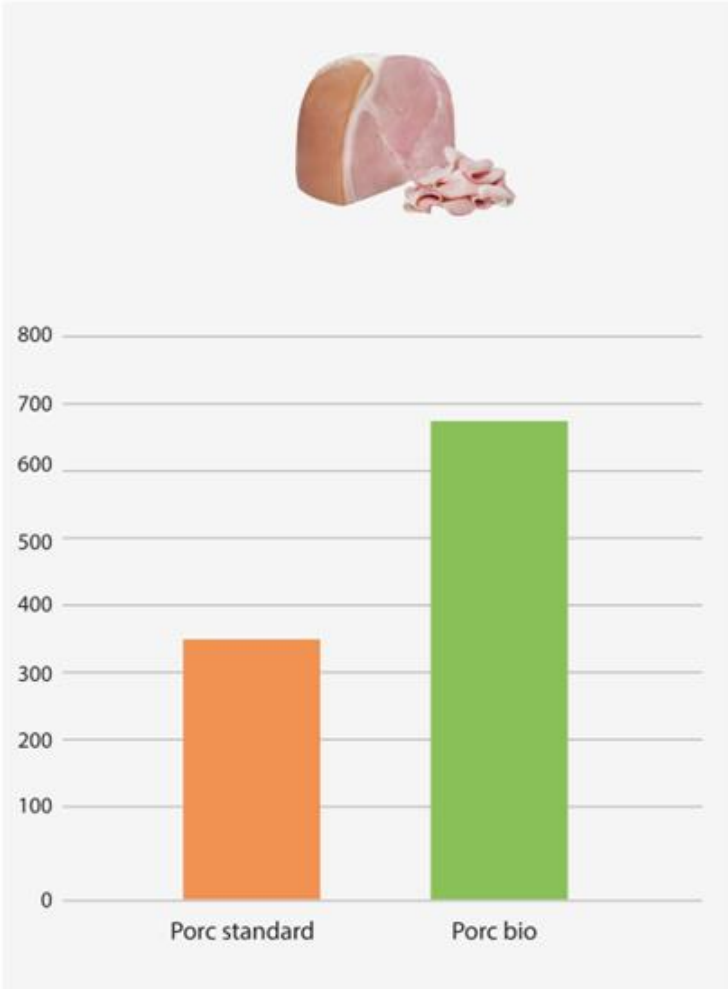
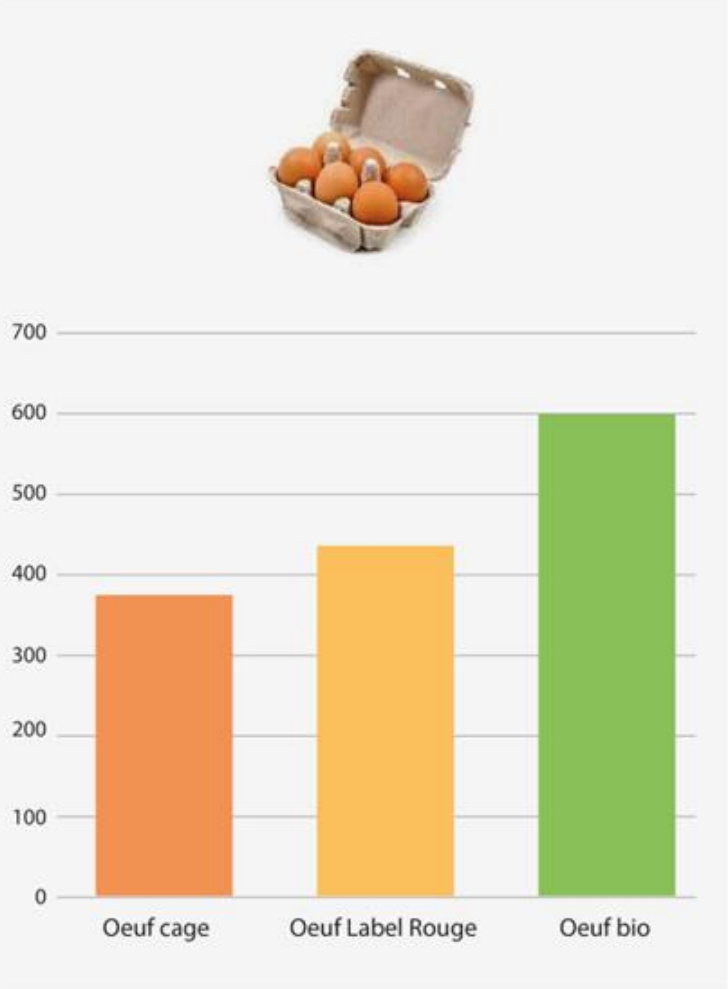
<http://bit.ly/3XwBfMU>

<https://www.foundation-earth.org/pro>

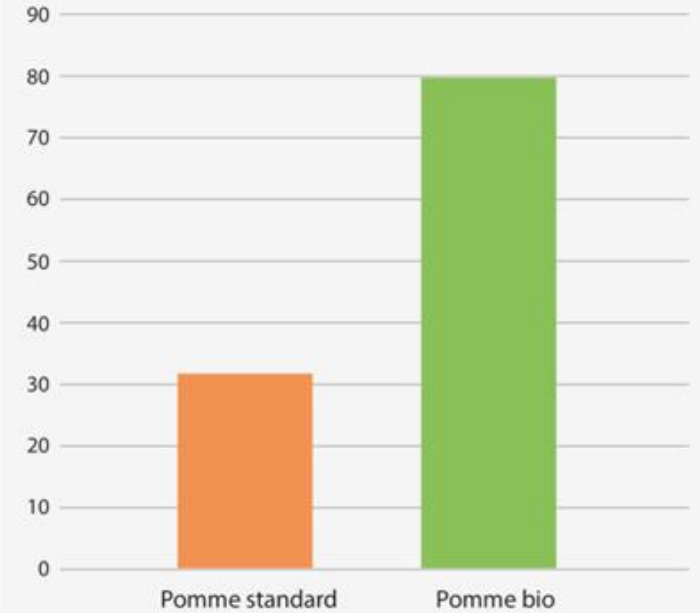
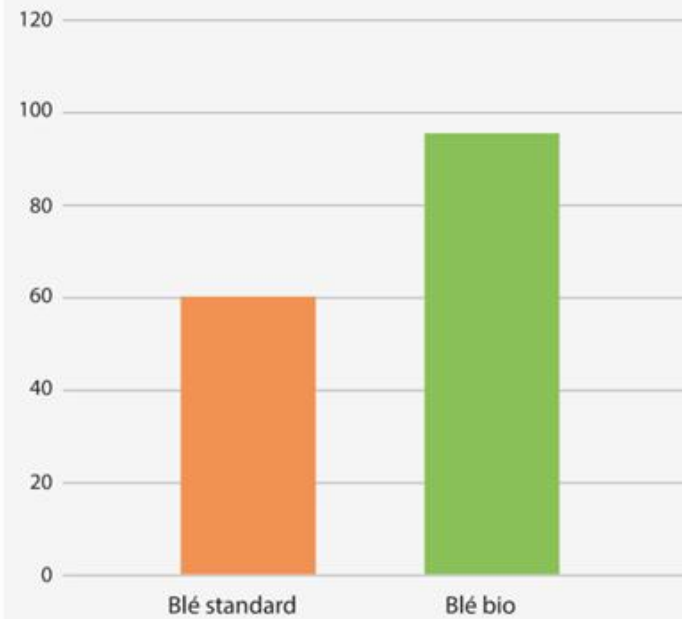
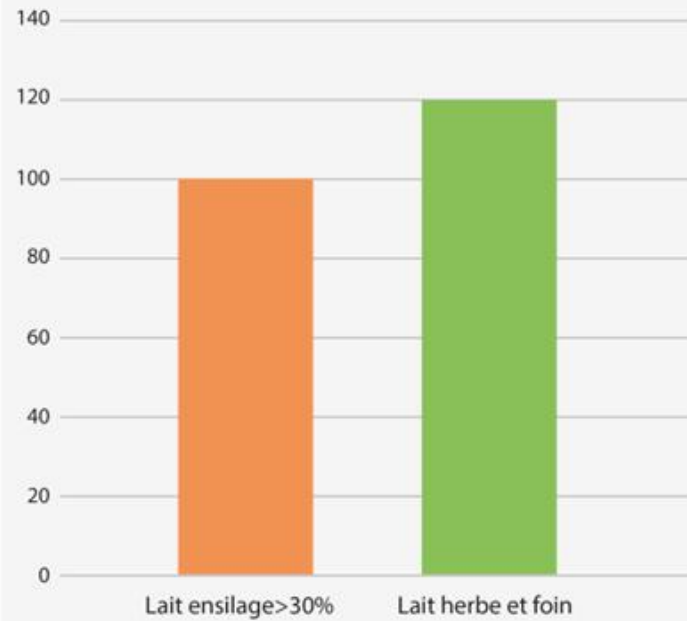
The screenshot displays the Foundation Earth website interface, featuring a grid of product certificates. Each certificate includes a product image, the manufacturer name, the product name, and an Eco-Impact score. The Eco-Impact scores are represented by a color-coded bar (green for A, yellow for B, orange for C, red for D, and black for E) and a corresponding letter grade. The products shown are:

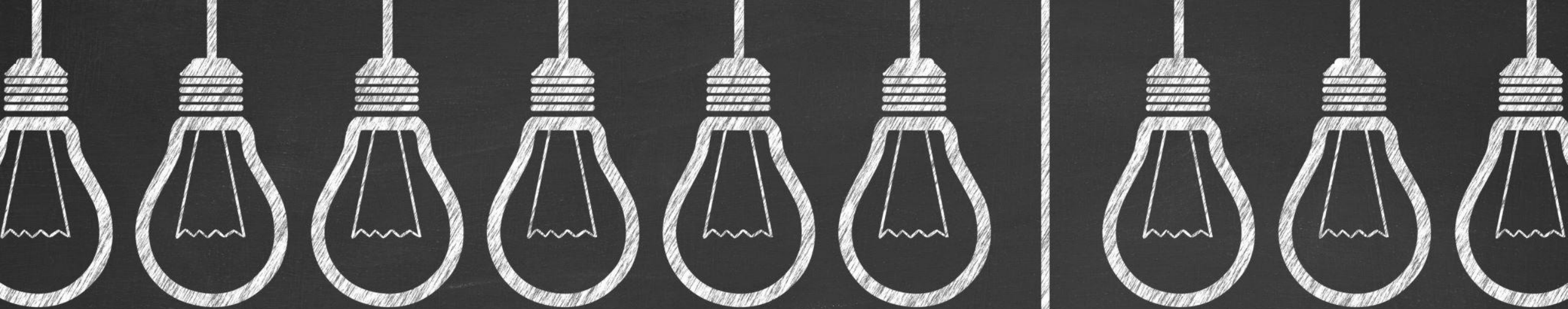
- Whites Speedicook Limited**: Toat-ly Oaty Instant Oats Wild Fruit, 8 x 30g sachets. Eco-Impact A.
- Mash Direct Limited**: Mashed Swede. Eco-Impact A.
- Mash Direct Limited**: Bubble & Squeak. Eco-Impact B.
- Mash Direct Limited**: Mashed Potatoes. Eco-Impact A.
- Mash Direct Limited**: Carrots & Parsnip. Eco-Impact A.
- Mash Direct Limited**: Champ. Eco-Impact A.

PEF (AGRIBALYSE 3.1)

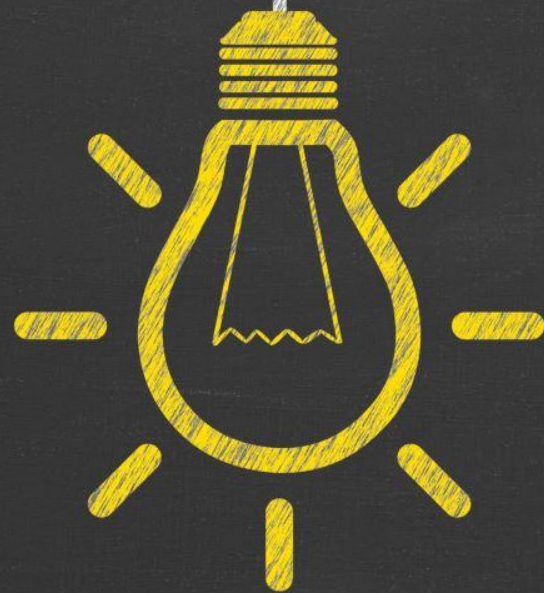


PEF (AGRIBALYSE 3.1)





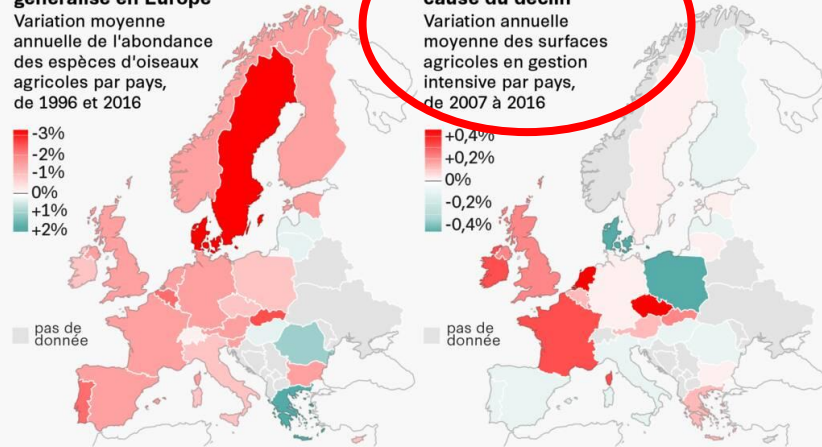
**The elephants
in the room ?**



Le déclin des oiseaux des champs en Europe

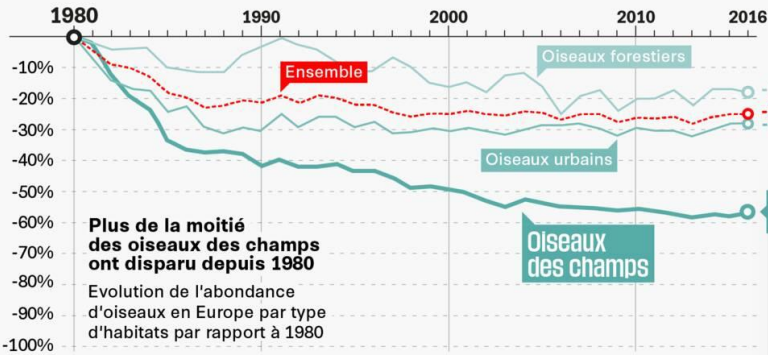
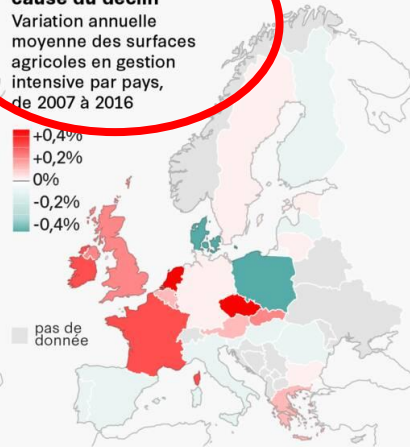
Un déclin presque généralisé en Europe

Variation moyenne annuelle de l'abondance des espèces d'oiseaux agricoles par pays, de 1996 et 2016



L'agriculture, première cause du déclin

Variation annuelle moyenne des surfaces agricoles en gestion intensive par pays, de 2007 à 2016



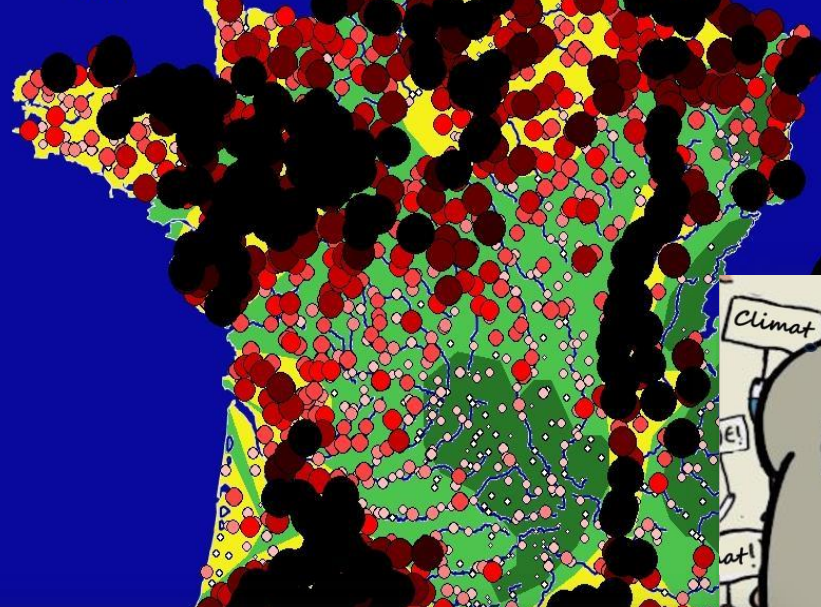
Infographie Libération. Source : CNRS, PN



LES PESTICIDES

Nombre de substances différentes quantifiées dans l'année

2007



Auteur: Eau-Evolution. Source: Agences de l'eau-OIEau (données obtenues en octobre 2009)



Science of the Total Environment 653 (2019) 1532–1545

Contents lists available at ScienceDirect

Science of the Total Environment

journal homepage: www.elsevier.com/locate/scitotenv

Pesticide residues in European agricultural soils – A hidden reality unfolded

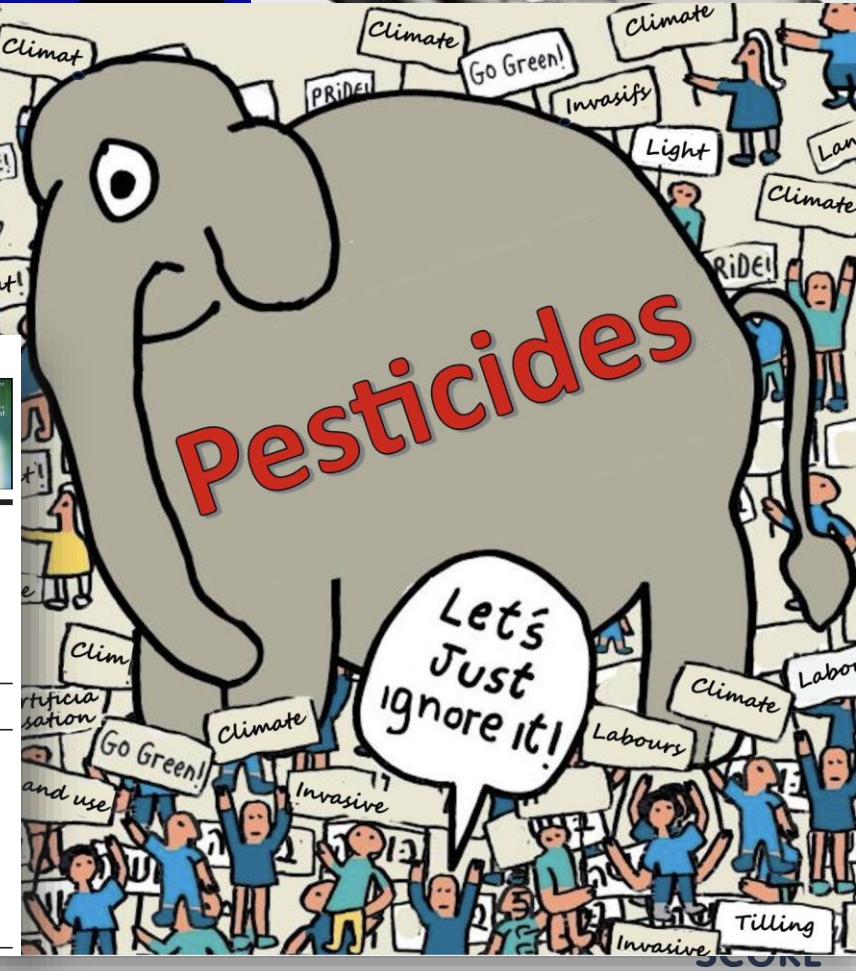
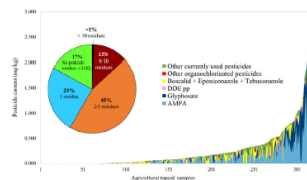
Vera Silva ^{a,*}, Hans G.J. Mol ^b, Paul Zomer ^b, Marc Tienstra ^b, Coen J. Ritsema ^a, Violette Geissen ^a

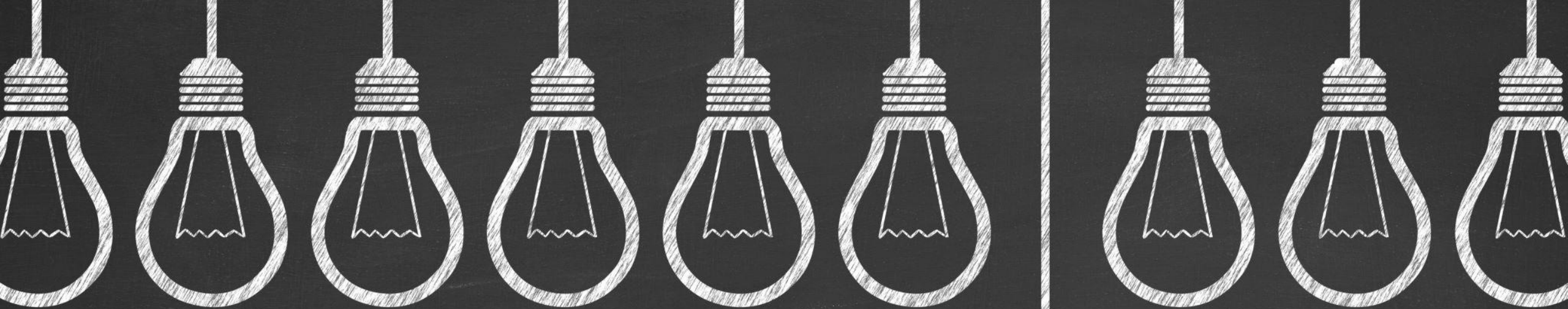
^a Soil Physics and Land Management Group, Wageningen University & Research, Droevendaalsesteeg 4, 6708 PB Wageningen, the Netherlands
^b RIKILT–Wageningen University & Research, PO Box 230, 6700 AE Wageningen, the Netherlands

HIGHLIGHTS

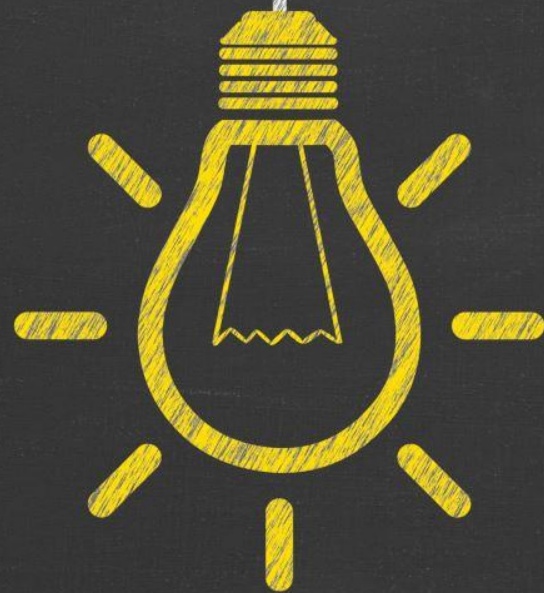
- 76 residues of pesticides were analyzed in 317 EU agricultural topsoils.
- 83% of the soils contained 1 or more residues, 58% contained mixtures.
- 166 different mixtures were identified.
- Predicted concentrations of individual residues were occasionally exceeded.
- The combined effects of residue mixtures need to be assessed.

GRAPHICAL ABSTRACT





**Let's behave
responsibly ?**



For consumers, farmers, animals, and nature

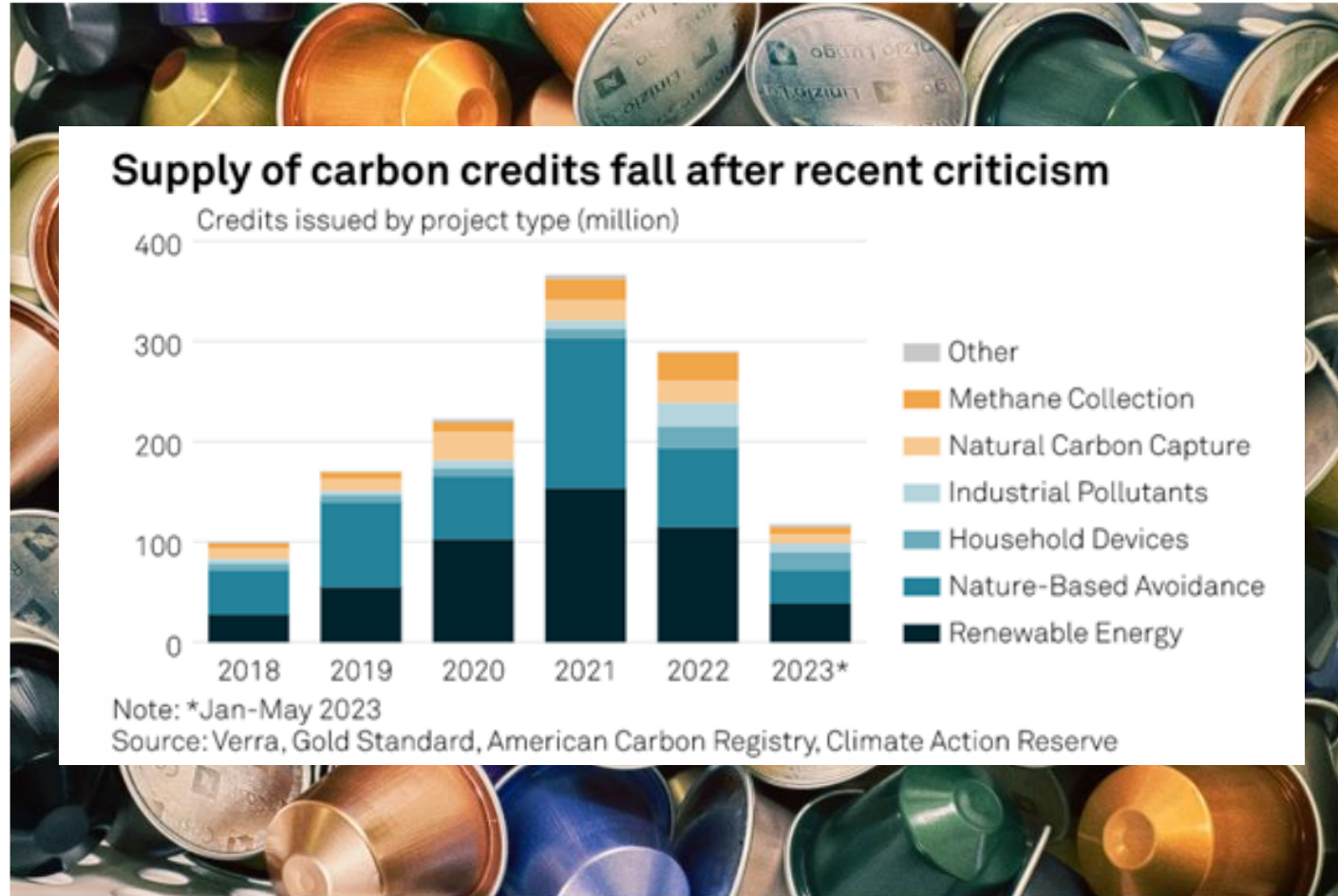


What happens when you fail to deserve trust ?

More confusion, disbelief, trials, time and money lost.



Finis la neutralité carbone ! Plusieurs entreprises à l'instar d'Easyjet, Gucci ou encore Nestlé renoncent à cette allégation. Alors que les recours se multiplient à leur encontre pour greenwashing et pratique commerciale trompeuse, les entreprises se détournent peu à peu de la très critique compensation carbone, seul moyen d'atteindre aujourd'hui la neutralité.



Nestlé était poursuivi depuis 2021 par deux associations de consommateurs en France pour pratique commerciale trompeuse concernant l'allégation de neutralité carbone de sa marque Nespresso, qui compense 95% de ses émissions.
@CC0

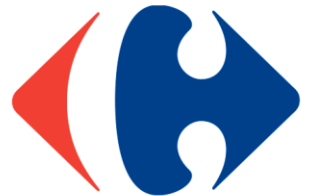
<https://bit.ly/44pk6Zc>



No trust, out of the market

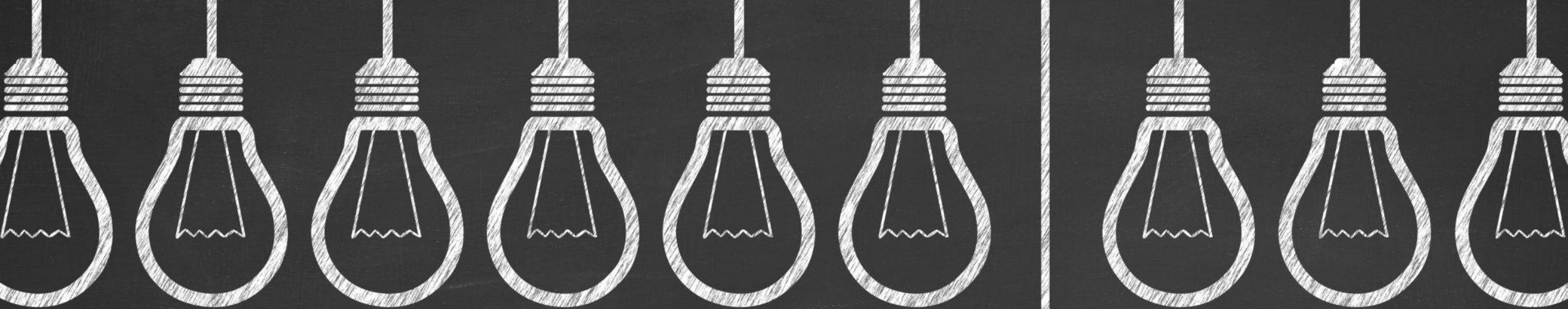
Du changement chez Carrefour et Lidl

Les deux enseignes se sont exprimées afin de justifier ce changement.



Lidl et Carrefour Belgique have decided to stop using Eco-Score on food products : « too confusing ».





**Ask consumers
honestly**





Ask simple questions, you'll get straight answers

L'Éco-score ne valorise pas assez certains critères considérés comme très importants par les clients

Pour nos clients, le bien être animal, la présence de pesticides et le mode d'élevage, sont les critères qui devraient être le plus valorisés dans la notation de l'Éco-score



Les personnes interrogées ont souligné l'importance d'avoir un score synthétique, basé sur une méthode de calcul claire et transparente. Celles-ci ont également manifesté la volonté de faire ressortir davantage des critères comme les pesticides, ou d'en ajouter de nouveau comme le bien-être animal.

=> les deux marqueurs de la transparence et du 0 greenwashing



Le stimulus utilisé : **Le Planetscore**

(disponible et en phase avec les attentes évoquées par les Français)

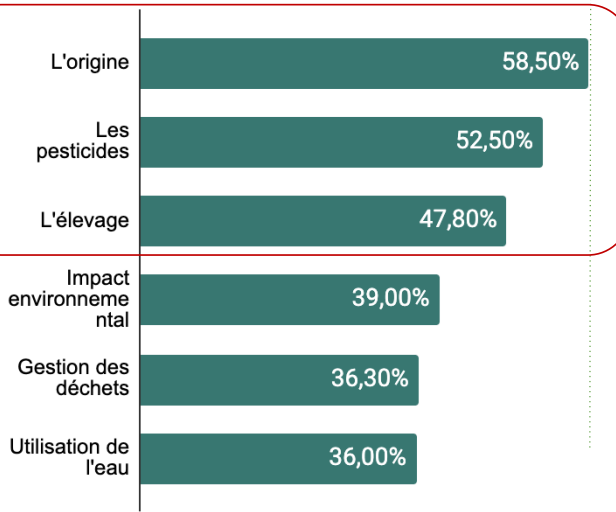


...qui permet de mieux comprendre :

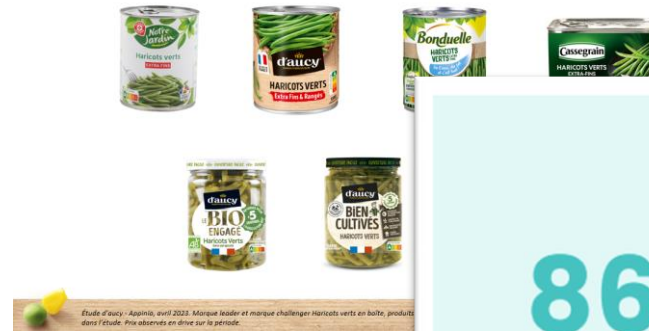
- Simple, facile à comprendre** (87%)
- Permet de comprendre l'impact environnemental** (85%)
- Facilite le choix** (78%)



Parmi les thématiques suivantes, lesquelles sont importantes à vos yeux ?



7 PRODUITS POUR REPRÉSENTER L'OFFRE



Étude d'aucy - Apisilis, avril 2023. Marque leader et marque challenger Haricots verts en boîte, produits dans l'étude. Prix observés en ligne sur la période.

...Un système qui renforcerait leur confiance vis-à-vis de la marque

7,2/10

86%

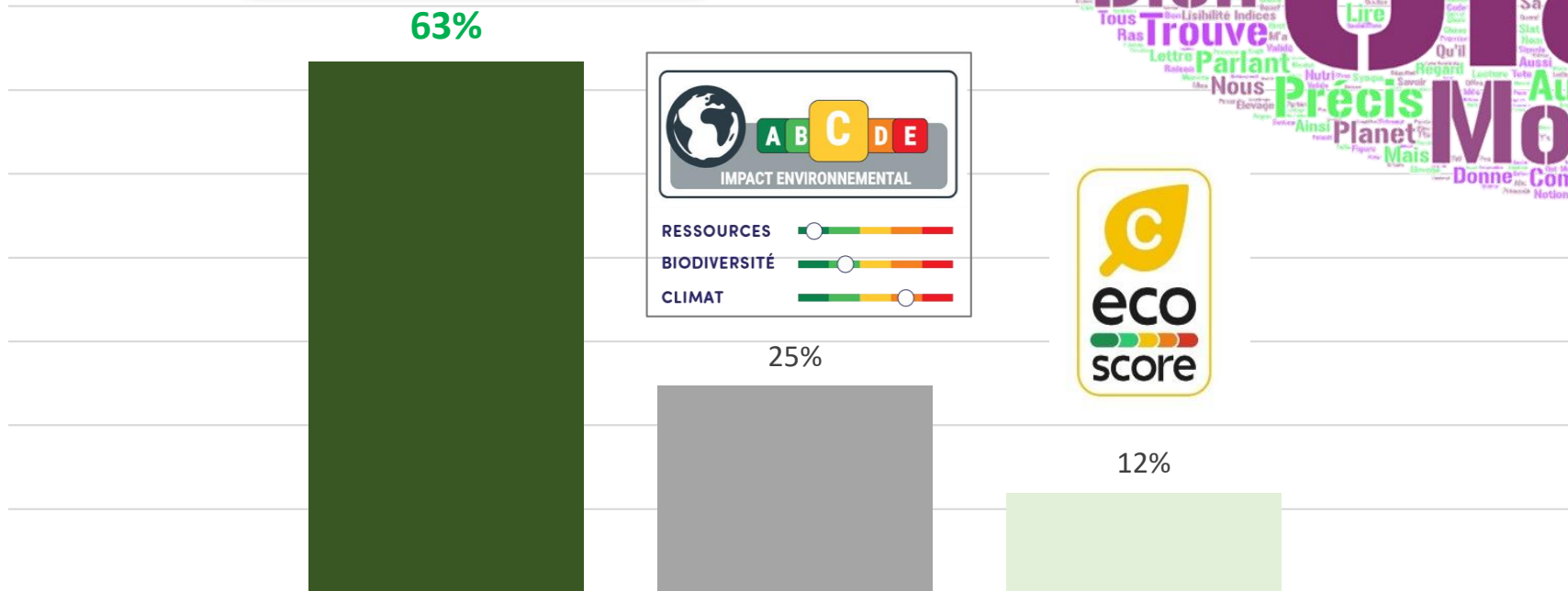
Se déclarent intéressés par ce type d'affichage environnemental...

...pour peu qu'il s'appuie sur des engagements concrets :

- Absence d'utilisation de pesticides** (39%)
- Mode d'élevage respectueux** (25%)
- La préservation de la **biodiversité** (12%), du **climat** (13%) et des **ressources** (12%) sont jugés comme **moins signifiants**, moins prioritaires



Ask simple questions, you'll get straight answers



Q8. Et au final, quel affichage préféreriez-vous voir sur les produits alimentaires, pour vous renseigner sur l'impact environnemental des produits alimentaires ?

Who is in the best place to develop and warrant a consumer transparency tool for environmental labelling ?

Survey on trust for food eco-labeling in France,
presented at the French Parliament
(BVA, for 60 brands)



LES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS

- Retailers
- Brands
- Public bodies



Ils accordent plus de crédit aux...

ACTEURS DE PROXIMITÉ

- Consumers associations
- Farmers
- Community food shops



En moyenne,
32% leur font
confiance



En moyenne,
84% leur font
confiance



Planet SCORE
PESTICIDES
BIODIVERSITÉ
CLIMAT

MODE D'ÉLEVAGE

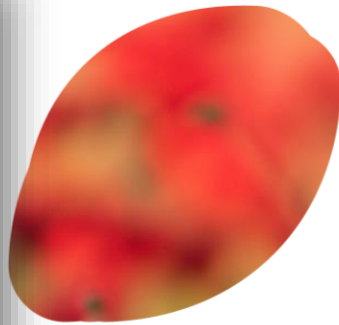
Conçu par des scientifiques et experts soucieux de l'intérêt général, et soutenu par un large collectif de la société civile, le Planet-score® est une méthodologie indépendante et transparente, destinée à l'étiquetage environnemental des aliments.

En savoir plus sur www.planet-score.org

Cette application est financée par le fond de dotation de l'UFC QUE CHOISIR, soutenez-là avec un don :

Faire un don

Signaler une erreur



No cheating



UFC QUE CHOISIR - 1^{ère} ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS DE FRANCE

Saisissez votre recherche...

Ex : vin, cave à vin et champagne, comparateur supermarché

Alimentation > Consommation responsable

DOSSIER CONSOMMATION RESPONSABLE

COMPARATEUR / COMPARATIF

- > Machines à gazéifier
- > Appareils de mise sous vide
- > Déshydrateurs alimentaires
- > Yaourtières
- > Les résultats de notre test de réparabilité
- > Réparabilité des smartphones et tablettes
- > Thermostats connectés

À NE PAS MANQUER

- > Billet du président - Ensemble, plus que jamais, pour une consommation responsable ! 16/06/2023
- > Actualité - Made in France - Les labels s'unissent 04/05/2023

Application « QuelProduit » • Un score environnemental fiable et compréhensible pour plus de 135 000 aliments grâce au Planet-Score

Publié le : 12/06/2023

L'UFC-Que Choisir met aujourd'hui à la disposition des utilisateurs la nouvelle version de son application gratuite « QuelProduit » qui leur permet désormais, grâce au Planet-Score, de connaître la valeur environnementale de plus de 135 000 produits alimentaires. L'Association invite les consommateurs à l'utiliser au quotidien pour préserver leur santé et œuvrer par leurs achats à la préservation de l'environnement.

SOUTENEZ L'ACTION AU SERVICE DES CONSOMMATEURS

FONDS DE DOTATION

FAITES UN DON

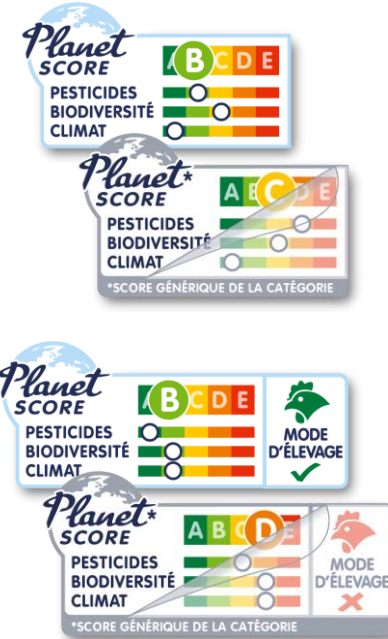
ET BÉNÉFICIEZ D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔT!

50€
30€
100€

Chaque euro compte !

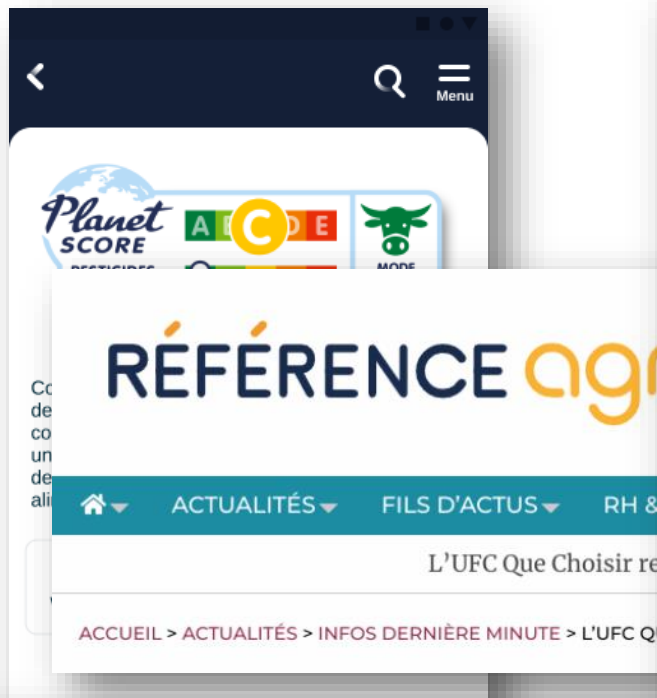
Notre indépendance financière C'EST VOUS !

Dans un contexte d'abdication des politiques face aux lobbys de l'industrie agroalimentaire (en témoigne le funeste vœu d'Emmanuel Macron de « faire une pause sur les réglementations environnementales »), il est crucial que les consommateurs soient informés de



Consumers' preferences : **strong endorsement**, answers obvious real-life questions about food products and farming systems (which are approx. 85% of the impacts of the products on shelf)

Now visible on 135,000 food products.



L'UFC QUE CHOISIR RECOMMANDE L'ADOPTION DE 22 PROPOSITIONS POUR LA PRÉSIDENTIELLE

Thomas TURINI · 22 février 2022 · Affichage environnemental

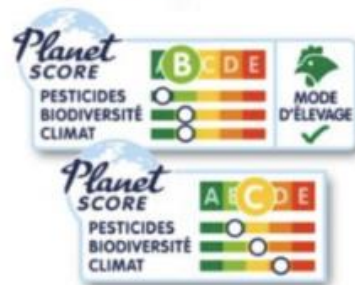


Officialiser le Planet-Score comme affichage environnemental des produits alimentaires, « Officialiser le Planet-Score comme affichage environnemental des produits alimentaires et libérer 15 milliards d'euros de pouvoir d'achat » à destination de la présidentielle. « Les tests réalisés démontrent que le Planet-Score est le scénario le plus réaliste de transition agricole et alimentaire, et les soulignent qu'il est le système d'affichage qu'ils plébiscitent car répondant à l'impact environnemental des produits et pouvoir discriminer au sein de la présidentielle. UFC Que Choisir fait partie des quinze acteurs de la société civile qui soutiennent l'affichage environnemental proposé par l'Itab.

Manifeste UFC-Que Choisir



L'UFC-Que Choisir publie son manifeste pour une consommation plus responsable



Le manifeste d'UFC-Que Choisir met Planet-score à l'honneur, pour un affichage environnemental porteur de sens, pertinent pour les consommateurs et capable de lutter contre le greenwashing.

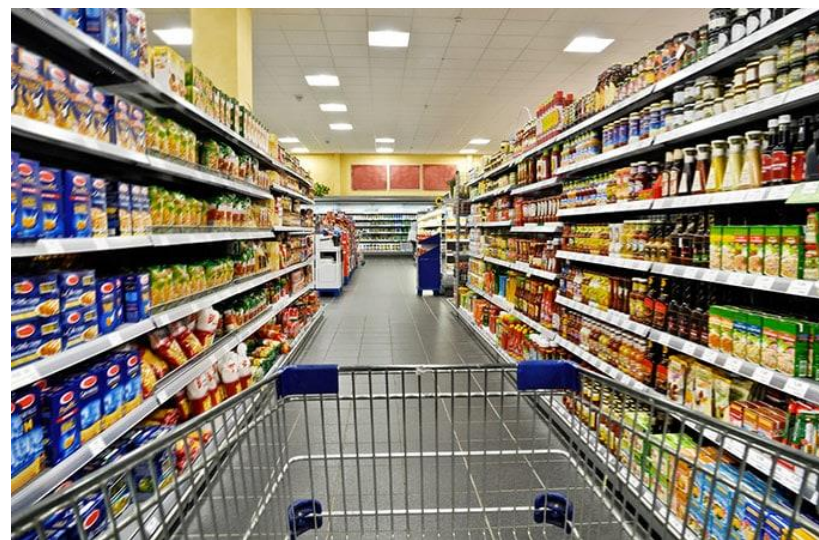
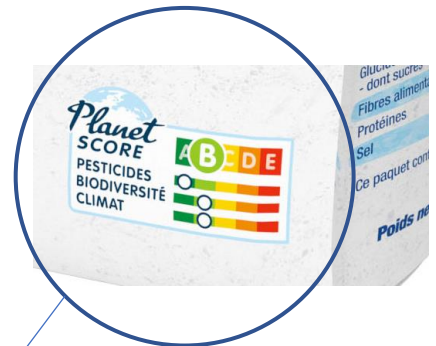
Nous sommes très heureux de cette reconnaissance !

Les attentes des consommateurs convergent avec les recommandations des scientifiques (rapport du Comité d'Expertise Scientifique Interdisciplinaire sur l'Affichage Environnemental), les demandes des ONG et des associations étudiantes, et avec les besoins des producteurs et des entreprises pour faire valoir de manière claire leurs démarches de progrès.

Très heureux de travailler aux côtés de plus de 300 entreprises qui sont déjà engagées pour relever le défi (immense) de la transparence et de l'éco-conception dans le secteur des produits alimentaires.

Très heureux de fournir cet éclairage précieux pour tous, avec notre méthodologie indépendante, exigeante, basée

18 février 2022



300 companies on-board

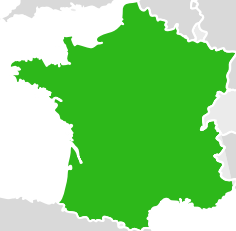
Companies : 80 brands on-pack
(~100 millions prints)

B2C, B2B, restaurants

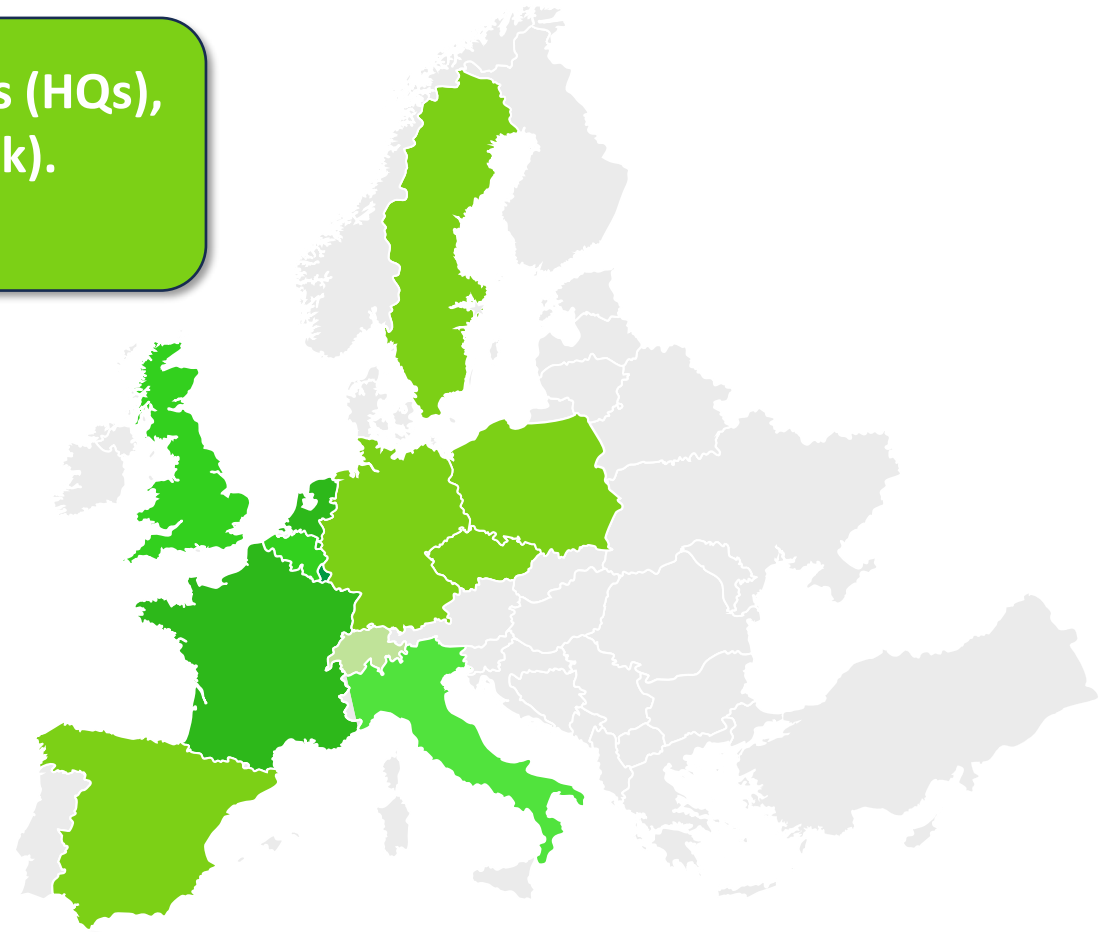


Scaling up

300+ brands, 12 countries (HQs),
30 countries (on-pack).
[more details here](#)



December 2021



March 2024

Confiture extra de framboises - ...
220 g

★★★★★ (9)

3,94 €

Ajouter

Confiture extra d'abricots
330 g

3,41 €

Ajouter

Confiture extra de pêches - 60% d...
360 g

★★★★★ (9)

3,38 €

Ajouter

HiPP BIOLOGIQUE

HiPP intègre le planet-score, un pas de plus vers la transition écologique.

Petits-beurre naturels
180 g

★★★★★ (10)

2,72 €

Ajouter

Galettes au blé tendre
210 g

3,24 €

Galettes au sarrasin
210 g

★★★★★ (13)

3,65 €



Vitisphere

Le Planet Score arrive sur les bouteilles de vin pour noter leurs actions durables

Un logo pour les résumer tous, et dans les linéaires les lier ?
Proposant une notation simple, lisible et concrète des actions durables d'un produit aux consommateurs, le Planet Score pourrait permettre de débroussailler le maquis des certifications viticoles sur leurs principales réalisations. Du moins s'il n'y a pas de traitement de défaveur pour le conventionnel vis-à-vis de la bio, comme affirmé et répété.

Par Alexandre Abellan Le 18 octobre 2023

Planet Score

Planet Score



Planet Score



Planet Score



Planet Score

MONOPRIX



franprix



MONOPRIX

Guillaume Seneclauze
President at Monoprix & Naturalia,
Exécutive member at Groupe Casino

Voir le profil complet

la prise en compte du mode d'élevage des animaux

Aujourd'hui, nous avons déjà scoré plus de 280 produits à marque **Monoprix** !

Une preuve supplémentaire de notre engagement pour aider nos clients à faire des choix éclairés #mieuxconsommer.

Merci aux équipes qui travaillent pour faire évaluer tous nos produits à #marquepropre !

Retrouvez nos produits scorés
<https://mkd.in/enWanE9x>

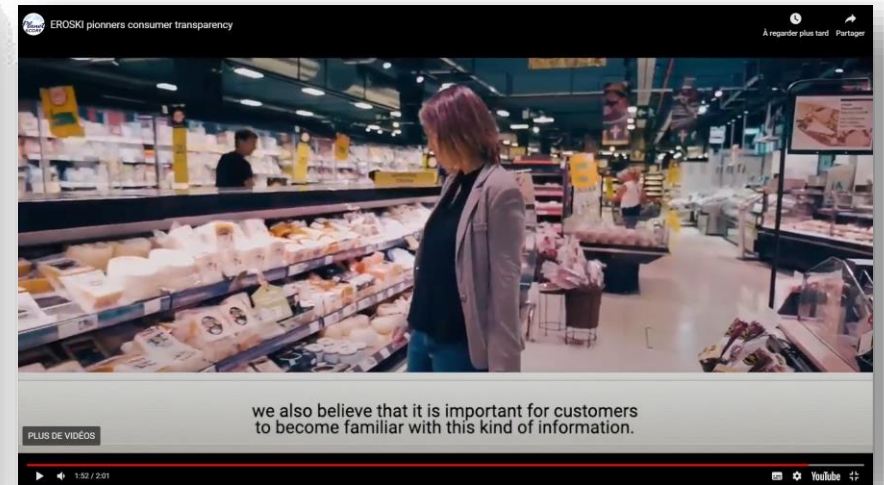
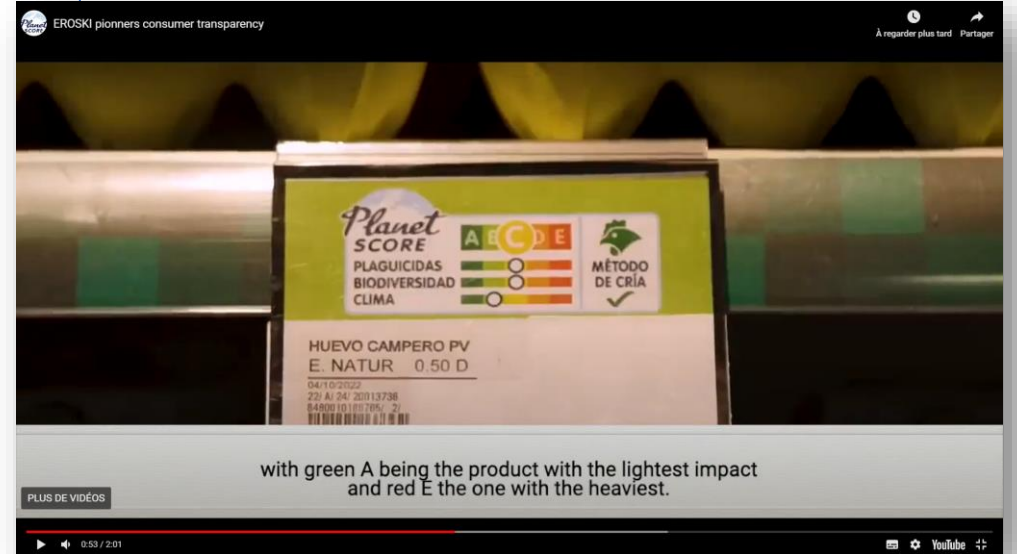
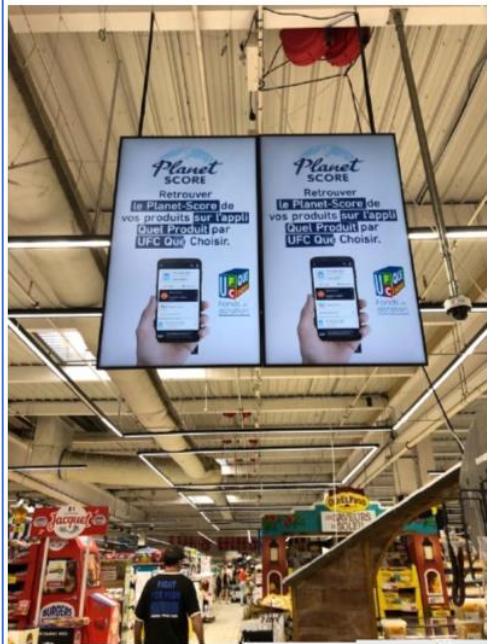
Pauline Glaziou Clotilde LARROSE Yvan CHAMIELEC ISABELLE BOUDARD
Matthieu Riché



Fanny Le Saux Cisowski et 392 autres personnes 10 commentaires · 11 republications

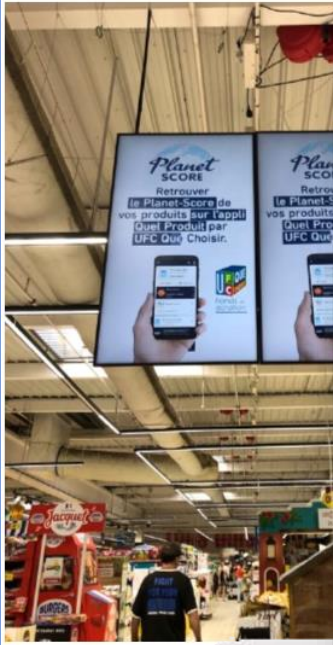
<https://bit.ly/3CoGm9B>







Oeufs de Loué, spot TV – Février 2024



Planet SCORE

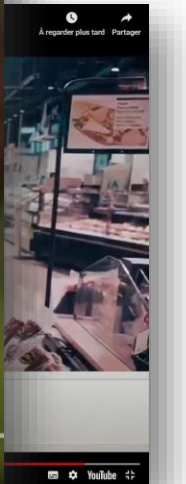
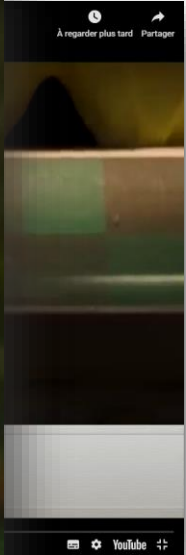
PESTICIDES
BIODIVERSITÉ
CLIMAT

A

MODE D'ÉLEVAGE ✓

* Note A pour les oeufs fermiers bio

0:10 / 0:16

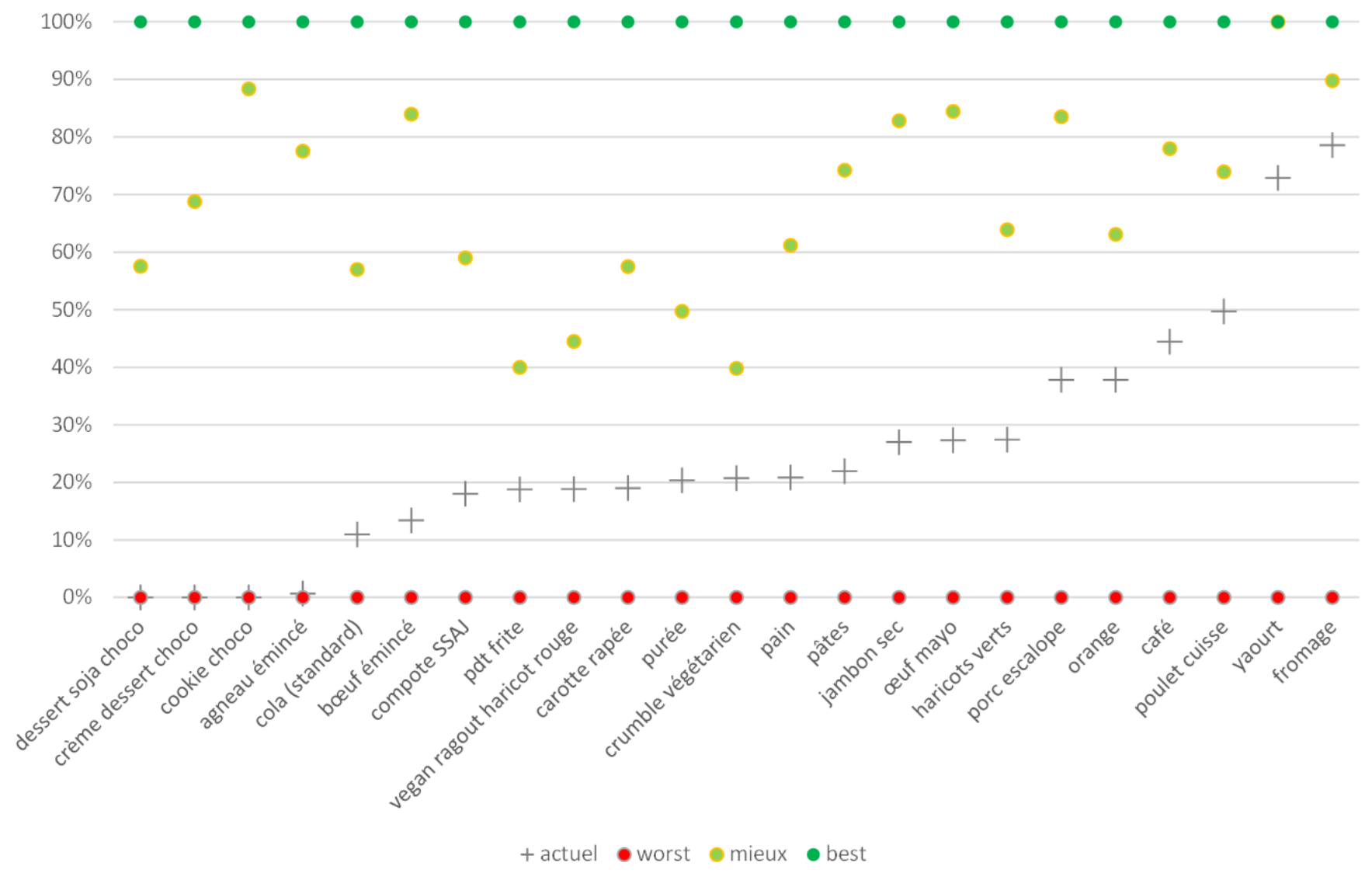




Eufs de Loué, spot TV - Février 2024



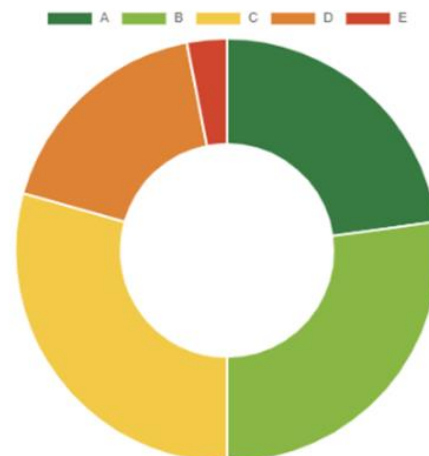
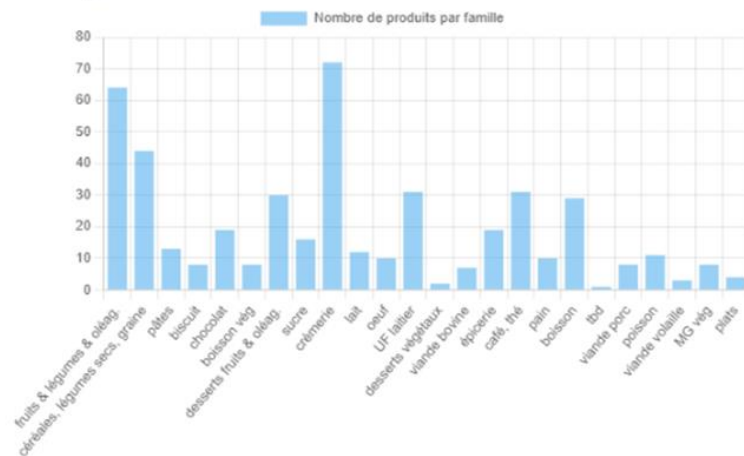
Positionnement à date des appros (vs. worst, mieux et best) - indice 100



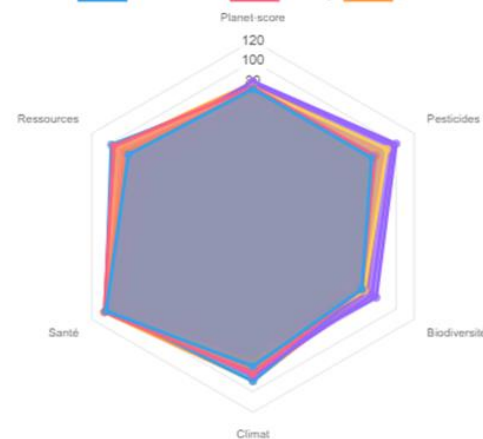
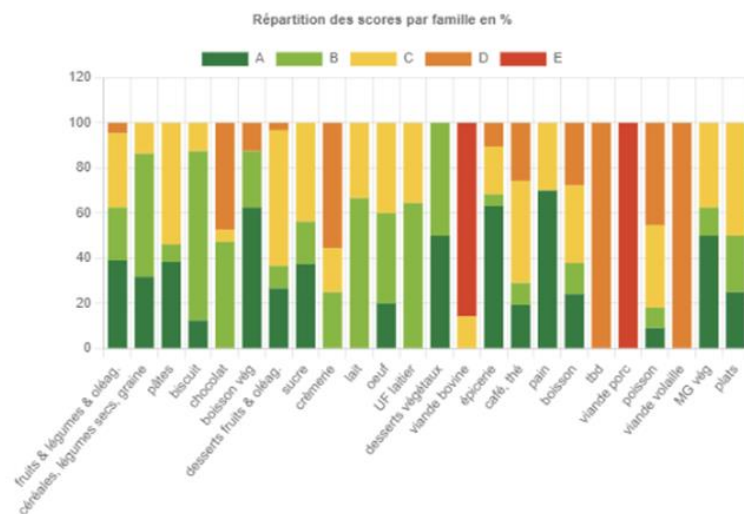
transparence lacunaire sur les data : des données standard sont utilisées par défaut. L'amélioration de la traçabilité est susceptible d'apporter des améliorations d'évaluations.

Assessment platform : a new eye on your products

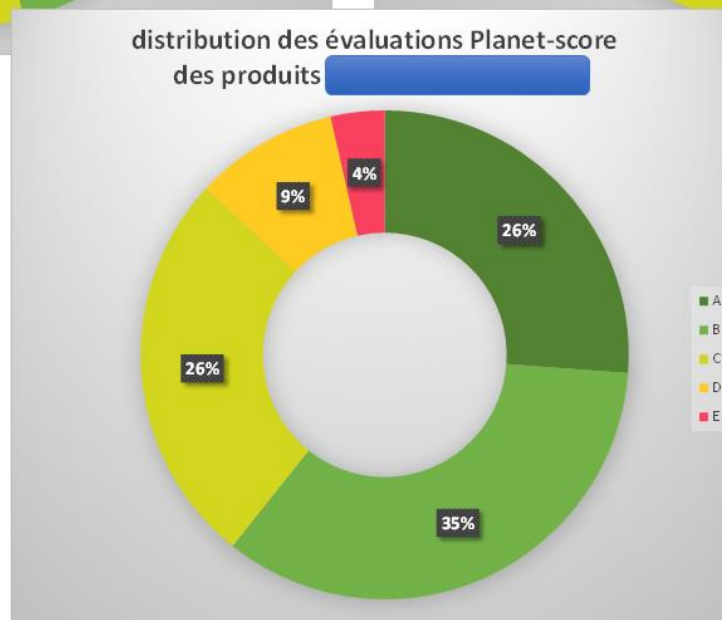
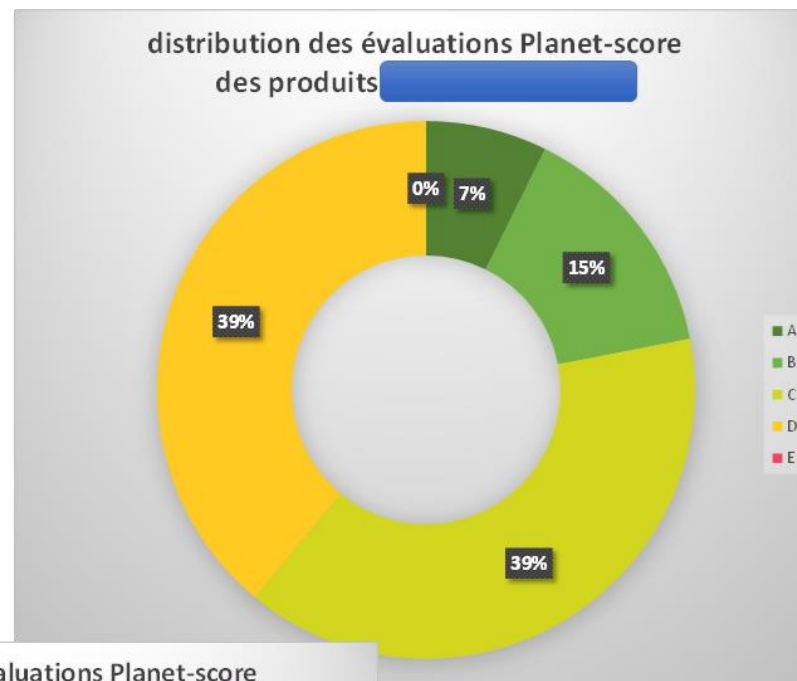
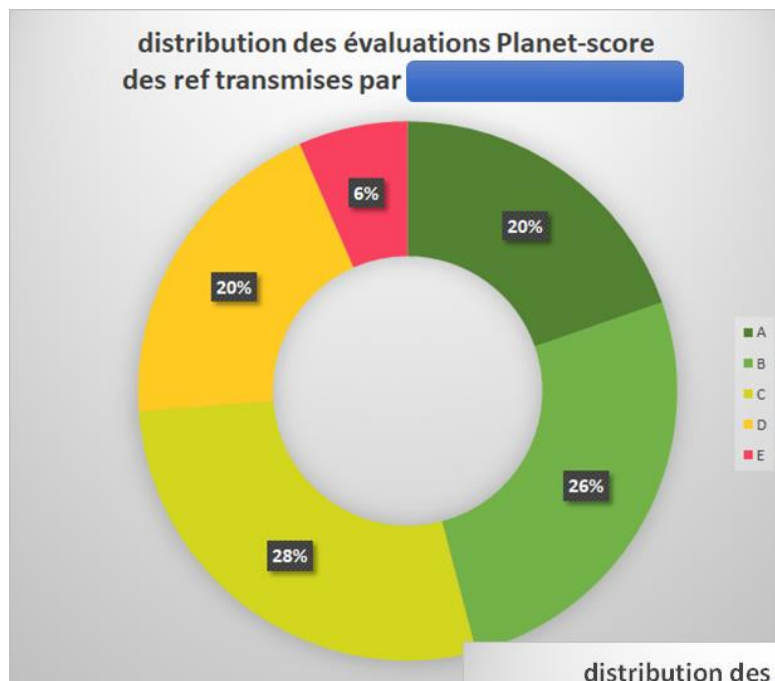
Analyse



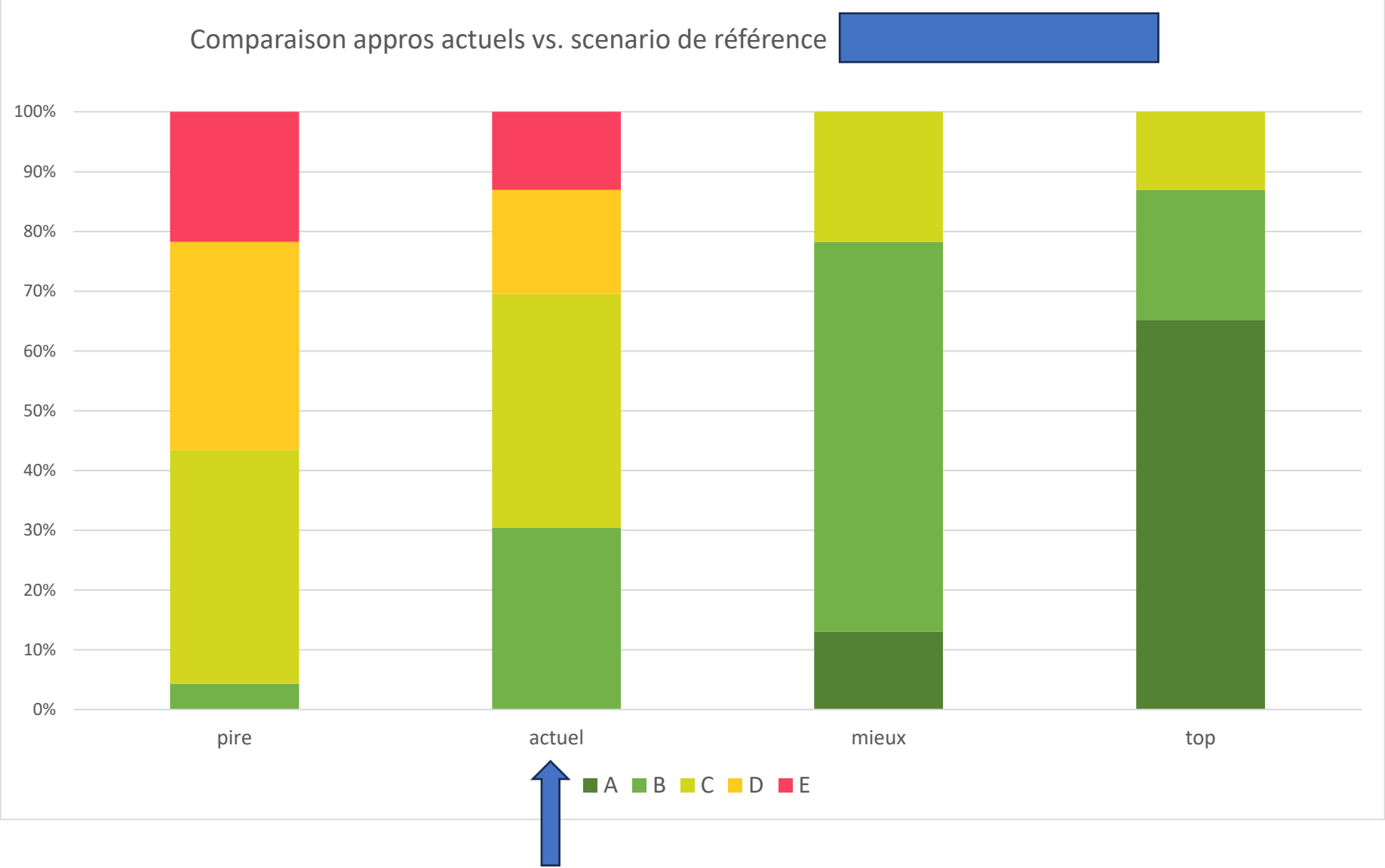
Comparaison entre les familles des scores par dimension

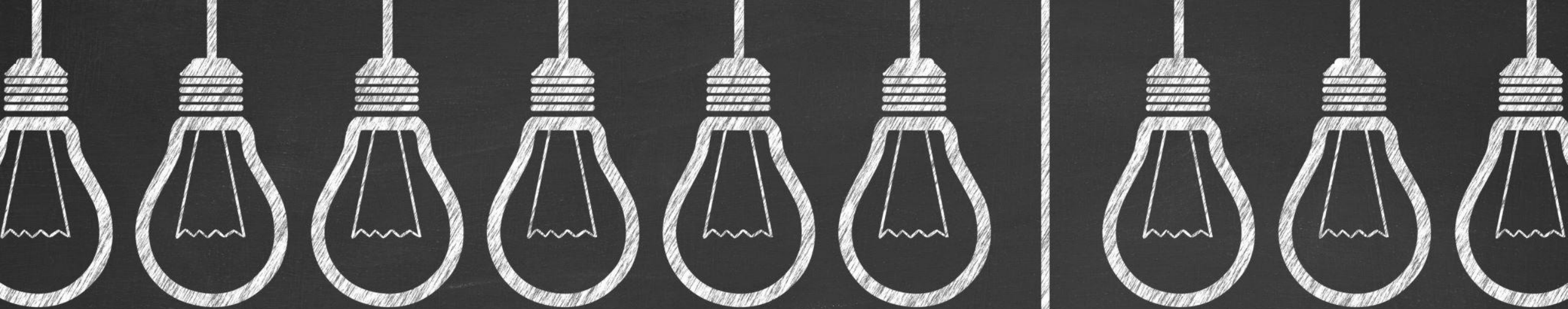


Assessment platform : benchmarks

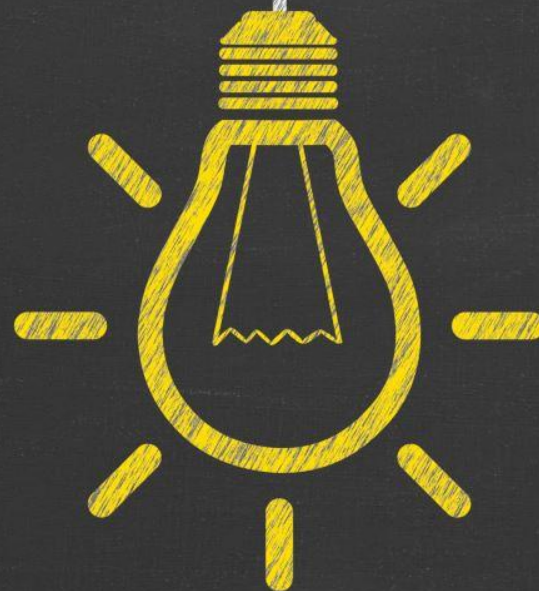


Key for success : simple, uncostly, actionable





Get on board !



Latest quarterly newsletter : <https://bit.ly/48aDaN3>

Website www.planet-score.org

[linked in page](#)